**行銷資料科學 – 心得報告**

**四管理二 B10533027楊雅筑**

這次的課程延續上次還未說明的4P部分，老師特別和我們講了現今DATA SCIENCE對4P的影響。在產品方面，老師示範了一個很酷的發明，是由微軟亞洲研究院研發的微軟小冰，它能在15個問題之內猜出你心裡所設想的人物。上課時，同學以籃球員Kobe Bryant和動漫人物漩渦鳴人作為測試。雖然最後動漫人物的部分，似乎是因為並未隨最新的劇情更新資料，所以沒有猜出答案，但是依舊能看出資料庫的威力是如此強大，只靠著這些蒐集來的龐大資訊，並能對問題掌握的如此精確。而這也讓我們開始思考未來我們的工作是不是會被機器人取代。像是機器人能在地震發生後的5分鐘後就完成了新聞稿，甚至是連一家報社的60周年紀念報導都能寫出來，這已經不是單純的快速將龐大資料做讀取，而是能完整的分析組合這些資訊。而科技的進步也威脅到了侍(品)酒師的工作，透過機密的公式計算，以溫度和雨量作為變數，便能提前預測葡萄酒生產出來的品質。因此完全可以在開始生產之前，就決定當年要生產的數量，並且對消費者來說，葡萄酒的品質也開始不再只是酒商們說了算。課堂中老師也提到師字輩的職業，像是醫師、律師、老師，更遑論其他的職業，在未來都可能因為Data Science而失業，而一個避免被淘汰方式，就是成為該領域的top10，且學習跨領域。

不過技術的進步往另一個角度想，其實能解決一些生活中的不便。在中國，有一間叫新東方的培訓機構，表面上是補習班，但實際上可以說是一間科技公司。他們以高科技監測補習班上課時學生的表情，以此來推測學習效果，或是透過網路遠端連線，一位老師可以同一時間和不同省份的教室裡的學生連線互動，甚至進行城市班際PK。資訊科技協助解決了其他城鄉學生的學習需求。另外，還有一個有趣的案例。國外電影院因為稅率增加，導致收入減少經營面臨困難。於是他們設計了一個負負電影票，而是pay per laugh的付費方式。透過微笑偵測，分析各個橋段中觀眾的情緒以修改笑點，同時這樣的噱頭也吸引更多人打卡帶動更多客群，最後電影院的收入反而提升。甚至有更多例子，像是SKYREC公司透過熱點分析，調整企業的賣場擺設提升營業額等等……。

最後老師鼓勵我們，身為企管系的學生，掌握技術不代表要會寫程式，而是可以掌握INPUT 與OUTPUT，且洞悉管理意涵，這正是我們的價值所在。